



함께 성장하는 광고 파트너

**유니보드**

# 광고 제안서

“유니보드는 광고주의 브랜드 가치와 마케팅 성과 향상을 위해 가장 효과적인 솔루션과 전략으로 최고의 광고 효과를 실현해드릴 것을 약속 드립니다”

# 아파트 입주민 10명 중 9명 이상이 실제로 광고를 인지합니다

하루 평균 20회 이상 이용하는 엘리베이터 공간,  
유니보드는 자연스럽게 반복적으로 광고를 노출시켜 브랜드 인식을 극대화합니다.



아파트 거주자 중 광고 시청자 비중

91.8%



한달 평균 1인당 엘리베이터 이용횟수

평일 일평균 3.8회 / 주말 일평균 3.2회

총 101.3회



엘리베이터 안에서 광고를 보는 정도

48.3%

본다

43.5%

자주본다

출처 : 아파트 엘리베이터 효과 조사 결과(HSAD, 엠리서치)

## 주목을 넘어 구체적인 행동으로 전환되는 강력한 매체력

광고를 본 고객의 **87%**가 브랜드에 반응합니다.



광고 시청 후 소비자 행동 긍정적 변화율

**91.8%**



광고 시청 후 소비자 행동 변화



출처 : 아파트 엘리베이터 효과 조사 결과(HSAD, 엠리서치)

## 이용자에게 효과적으로 전달되는 울산 엘리베이터 TV광고, 유니보드



엘리베이터TV 광고에 대한 인지도

**80%** 이상



광고에 대한 긍정적인 반응

**65%** 이상



광고 내용에 대한 기억률

**70%** 이상

출처: 아파트 엘리베이터 효과 조사 결과(HSAD, 엠리서치)

# 하루 20시간, 평균 150회 송출이 보장되는 유니보드는 독립적인 공간에서 자연스럽게 노출이 가능합니다.

## 하루 평균 160회 송출

높은 빈도의 반복 노출로  
광고 효과를 극대화합니다.



## 자연스러운 노출

일상 공간에서 거부감 없이  
자연스럽게 광고가 전달됩니다.



## 브랜드 각인 효과

자연스러운 노출을 통해  
브랜드 호감도를 높입니다.



## 유니보드는 정해진 구조 안에서 예측 가능한 노출량을 제공합니다

| 광고 개수 | 모니터 1대당 일일 송출 횟수 | 광고 개수 | 모니터 1대당 일일 송출 횟수 |
|-------|------------------|-------|------------------|
| 1     | 4,800            | 16    | 300              |
| 2     | 2,400            | 17    | 282              |
| 3     | 1,600            | 18    | 267              |
| 4     | 1,200            | 19    | 253              |
| 5     | 960              | 20    | 240              |
| 6     | 800              | 21    | 229              |
| 7     | 686              | 22    | 218              |
| 8     | 600              | 23    | 209              |
| 9     | 533              | 24    | 200              |
| 10    | 480              | 25    | 192              |
| 11    | 436              | 26    | 185              |
| 12    | 400              | 27    | 178              |
| 13    | 369              | 28    | 171              |
| 14    | 343              | 29    | 165              |
| 15    | 320              | 30    | 160              |

\* 상기 수치는 모니터 1대 기준 / 하루 평균 송출 횟수이며 실제 노출량은 설치 모니터 수에 비례해 증가합니다.

# One Brand, One Message

동일 업종 광고는 단 한 곳에만 송출됩니다.

- 유니보드는 동일 업종 광고를 중복 송출하지 않습니다.
- 광고주 간의 브랜드 충돌 없이, 독점적인 메시지 전달이 가능합니다.
- 특정 지역, 특정 타겟에 오직 하나의 브랜드만 노출되어 인지도 극대화 효과를 기대할 수 있습니다.



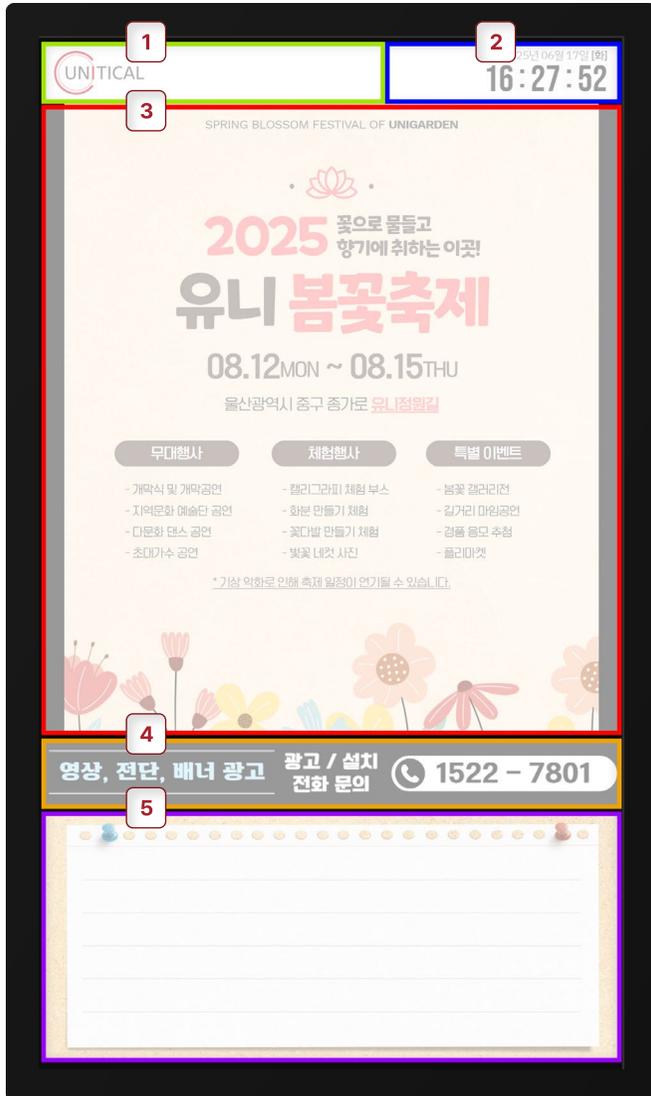
동일업종 중복 송출 제한



아파트 단위 타겟팅



독점 광고 효과



## 19인치형 세로 타입 유니보드

19인치 화면은 사용자의 시선을 편안하게 이끌며 광고에 대한 피로감을 줄여 자연스러운 주목을 통해 브랜드 인지도를 높입니다.

유니보드는 설치 환경과 공간 특성을 고려해 **32인치 가로형과 19인치 세로형** 두 가지 타입으로 운영됩니다.

1 **아파트 로고 영역**

●●● 아파트 로고 및 이름

2 **시계 영역**

●●● 현재 시간 및 날짜 표시

3 **광고 영역**

●●● 광고 전용 영역으로 브랜드 메시지 집중 노출

4 **하단 배너**

●●● \*준비중 - 배너 광고로 활용될 예정

5 **입주민 공지 영역**

●●● 입주민 공고 및 소식 게시

## 32인치형 가로 타입 유니보드

실시간 뉴스부터 생활 정보까지 풍부한 콘텐츠를 담은  
32인치 유니보드는 가로 3개의 영역 구성으로 다양한 메시지를 효과적으로 전달합니다.

**1** 시간 표시 영역

**2** 날씨/온도 영역

**3** 실시간 뉴스 영역

**4** 입주민 공지 영역

**5** 광고 영역(637X870 px)

**6** 하단 배너 영역

1 시간 표시 영역

2 날씨/온도 영역

3 실시간 뉴스 영역

4 입주민 공지 영역

5 광고 영역(637X870 px)

6 하단 배너 영역

## 울산 353곳, 매일 13,188세대와 만나는 광고 유니보드 네트워크를 통한 정확한 커버리지와 반복 노출

### 남구

| 지역명             | 아파트명           | 세대수          | 모니터수       |
|-----------------|----------------|--------------|------------|
| 달동              | 삼환 아르누보        | 136          | 4          |
|                 | 센트럴 자이         | 414          | 9          |
| 삼산동             | 현대 문화 1차       | 387          | 4          |
|                 | 삼산 꿈에그린 2단지    | 336          | 8          |
|                 | 삼산 푸르지오        | 430          | 11         |
| 신정동             | 강변 센트럴하이츠      | 672          | 20         |
|                 | 대공원 코오롱 파크폴리스  | 202          | 6          |
|                 | 동문 아뮤티         | 212          | 7          |
|                 | 문수로 대공원 에일린의 뜰 | 384          | 9          |
| 아음동             | 대현 더샵 2단지      | 905          | 21         |
|                 | 번영로 하늘채 센트럴파크  | 848          | 21         |
|                 | 호수공원 대명루첸      | 817          | 17         |
| 옥동              | 대공원 롯데인벤스가     | 298          | 12         |
| <b>합계(13단지)</b> |                | <b>6,041</b> | <b>149</b> |

### 중구

| 지역명            | 아파트명         | 세대수        | 모니터수      |
|----------------|--------------|------------|-----------|
| 북산동            | 번영로 센트리지 1단지 | 134        | 6         |
|                | 번영로 센트리지 5단지 | 683        | 19        |
| <b>합계(2단지)</b> |              | <b>817</b> | <b>25</b> |

### 북구

| 지역명            | 아파트명             | 세대수          | 모니터수       |
|----------------|------------------|--------------|------------|
| 달천동            | 달천 아이파크 1차       | 1,012        | 26         |
| 매곡동            | 드림인시티 에일린의 뜰 2단지 | 1,187        | 36         |
|                | 오토밸리 효성 해링턴 플레이스 | 1,059        | 30         |
| 양정동            | 한신더휴 에듀포레 2단지    | 436          | 12         |
|                | 한신더휴 에듀포레 3단지    | 407          | 12         |
| 중산동            | 이화하라동아           | 188          | 6          |
|                | 중산 현대            | 465          | 13         |
| 천곡동            | 천곡 2차 코아루        | 270          | 7          |
| 호계동            | 호계 한양수자인 2차      | 520          | 15         |
| <b>합계(9단지)</b> |                  | <b>5,544</b> | <b>157</b> |

### 울주군

| 지역명            | 아파트명       | 세대수        | 모니터수      |
|----------------|------------|------------|-----------|
| 청량읍            | 문수마을 수필    | 207        | 8         |
| 삼남읍            | 수산 로얄 팰리스  | 132        | 2         |
| 청량읍            | 울주상남 골드클래스 | 447        | 12        |
| <b>합계(3단지)</b> |            | <b>786</b> | <b>22</b> |

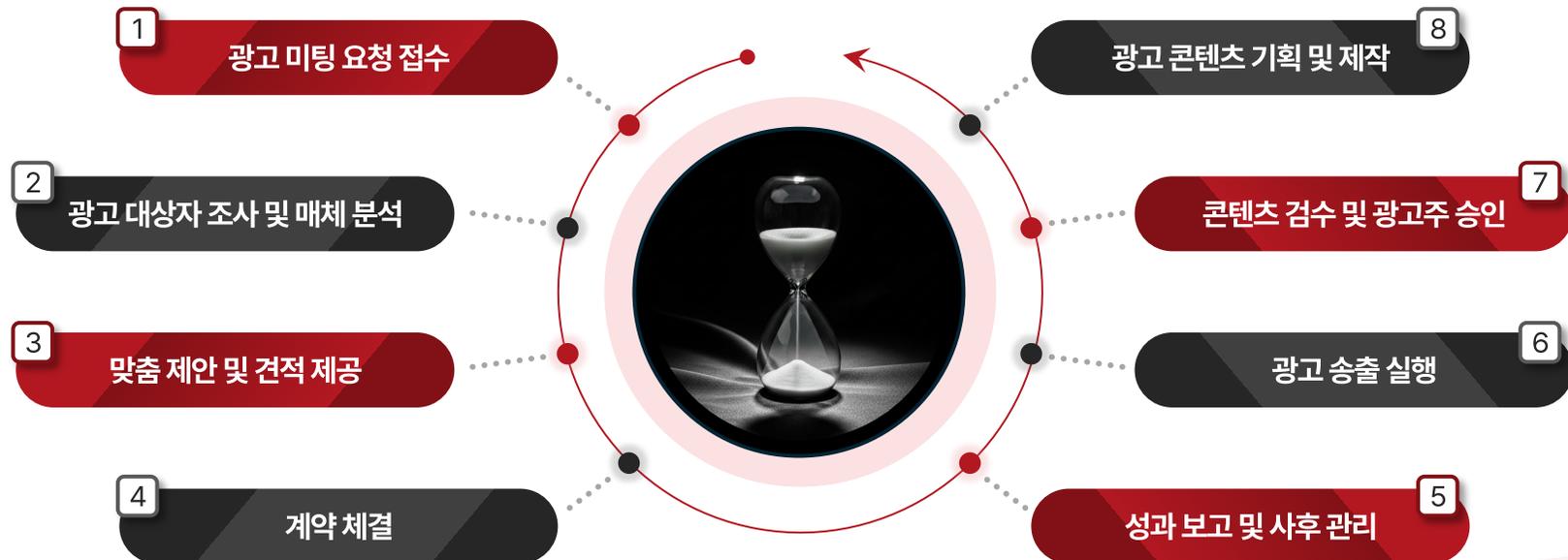
**총 세대수 : 총 13,188세대**

**총 유니보드 수 : 353대**

“ ———

# 유니보드는 **기획부터 사후관리까지,** 정밀하게 관리해 기대 이상의 광고효과를 만듭니다

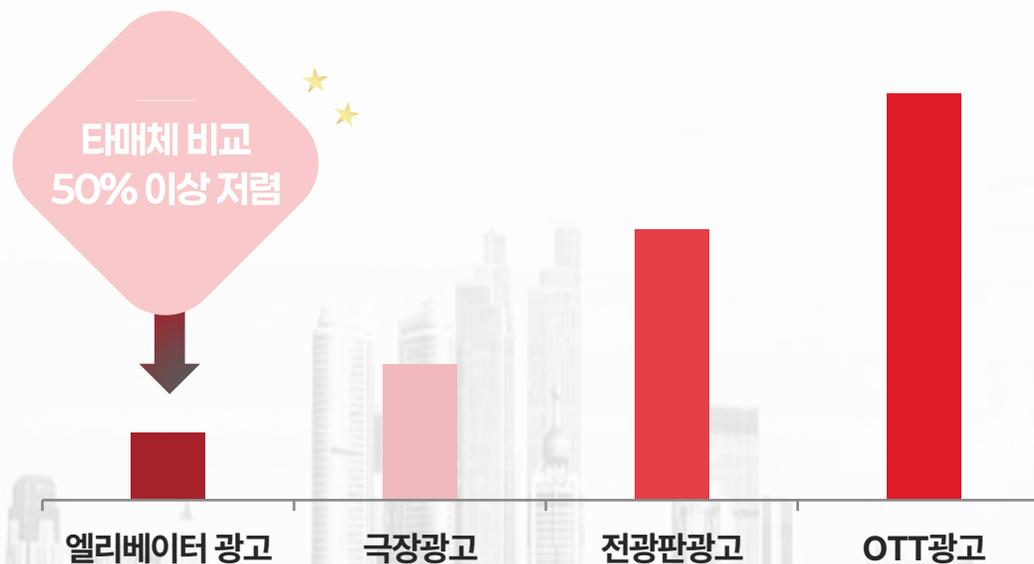
——— ”

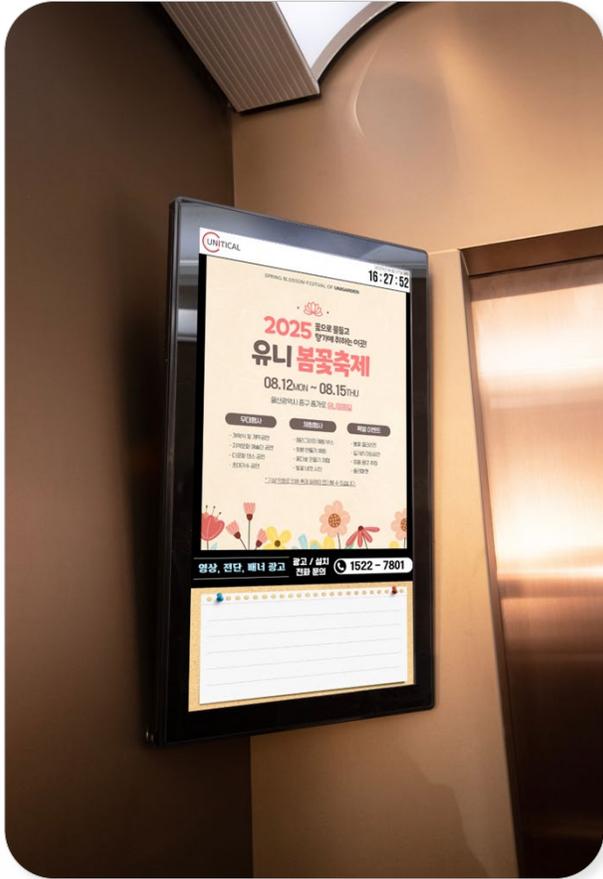


## 타 광고 매체보다 **저렴한** 광고료

유니보드의 엘리베이터 TV 광고는 울산 아파트 어디에서나 노출이 가능한 지역 밀착형 매체로,  
타 옥외광고에 비해 저렴하고, 효율적 운영이 가능합니다.

**\* 울산 내 서비스 가능 아파트는 점차 확대중입니다**





유니보드 기본 요금 안내

| 구분  | 가격      | 적용 조건 | 기준     |
|-----|---------|-------|--------|
| 1개월 | 10,000원 | 기본 요금 | 15초 송출 |

\* 상기금액은 부가세 미포함 가격

유니보드 패키지 요금 안내

| 구분   | 가격     | 적용 조건 | 기준     |
|------|--------|-------|--------|
| 3개월  | 9,000원 |       |        |
| 6개월  | 8,000원 | 할인 요금 | 15초 송출 |
| 12개월 | 7,000원 |       |        |

\* 상기금액은 부가세 미포함 가격



**유니보드 소상공인 단기광고 요금 안내**

| 구분   | 가격     | 적용 조건 | 기준     |
|------|--------|-------|--------|
| 단기광고 | 3,000원 | 1주    | 15초 송출 |
|      | 6,000원 | 2주    |        |

\* 상기금액은 부가세 미포함 가격

**유니보드 소상공인 기본/할인 요금 안내**

| 구분   | 가격     | 적용 조건 | 기준     |
|------|--------|-------|--------|
| 1개월  | 8,000원 | 기본 요금 | 15초 송출 |
| 3개월  | 7,000원 | 할인 요금 |        |
| 6개월  | 6,000원 | 할인 요금 |        |
| 12개월 | 5,000원 | 할인 요금 |        |

\* 상기금액은 부가세 미포함 가격



## 유니보드 광고 시스템 안내

아파트 단지 내 입주민 대상 광고를

매체 구조, 노출 방식, 제작 유형까지 한눈에 소개합니다.

### 송출매체

아파트 엘리베이터 내부 TV 모니터

### 화면구성

세로 : 3분할 중 우측 공간에 광고 송출

가로 : 상단 공간에 광고 송출

### 노출방식

다중 광고 교차 송출(입주민 시청 환경 최적화)

### 상품안내

모든 광고는 아파트 단지 입주민을 대상으로 노출되며, 동네 생활권 기반으로 지역 밀착형 홍보 및 반복 노출 효과로 인지도를 높일 수 있습니다.

### 제작안내



포스터 및 카드뷰형  
(2~3일)

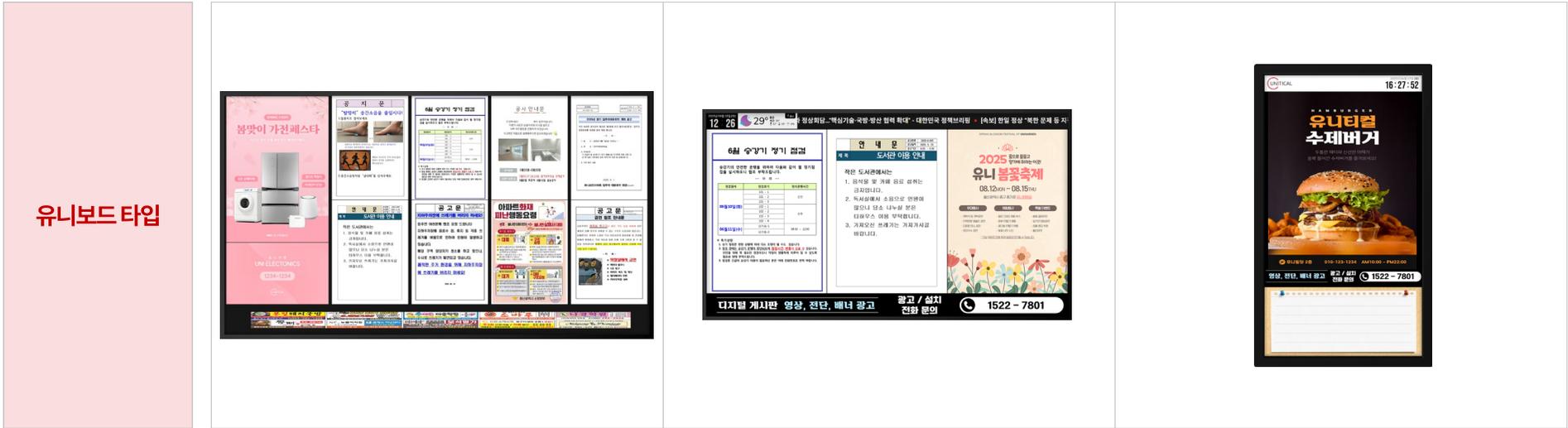


촬영 영상  
(5~7일)



인포그래픽  
(기간 협의)

**화면 크기부터 송출시간까지, 완벽한 커스터마이징**  
**다양한 크기와 해상도의 디지털 매체를 제공합니다.**



|                       |  |                                       |                                   |
|-----------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|
| <p><b>유니보드 타입</b></p> |  |                                       |                                   |
| <p><b>사이즈</b></p>     | <p><b>55인치</b> (1237.9 x 708.8 mm)</p> | <p><b>32인치</b> (727.3 x 421.9 mm)</p> | <p><b>19인치</b> (405 x 225 mm)</p> |
| <p><b>해상도</b></p>     | <p>3840 x 2160</p>                     | <p>1920 x 1080</p>                    | <p>1366 x 768</p>                 |
| <p><b>베젤 두께</b></p>   | <p>11.5 mm</p>                         | <p>11.5 mm</p>                        | <p>31.5 mm</p>                    |
| <p><b>화질</b></p>      | <p>4K (2160p)</p>                      | <p>FHD (1080p)</p>                    | <p>FHD (1080p)</p>                |
| <p><b>송출 시간</b></p>   | <p>05:00 ~ 01:00 (19시간)</p>            | <p>05:00 ~ 01:00 (19시간)</p>           | <p>05:00 ~ 01:00 (19시간)</p>       |

**엘리베이터 광고 매체 “유니보드”를 통해 제공되는 모든 광고 콘텐츠는 아래 각 항목 중 하나라도 해당될 경우, 사전 통보 없이 게재를 거부하거나 중단할 수 있으며, 이로 인해 발생하는 모든 책임은 광고주에게 있습니다.**

### 제1조. 관련 법령 및 공공질서 준수

다음 각 호에 해당하는 광고는 게재가 제한될 수 있으며, 관계 법령에 따라 사전 조정 또는 게시 중단 요청이 있을 수 있습니다.

1. 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」, 「청소년 보호법」 등 관계 법령에 위반되는 광고
2. 허위, 과장, 기만 등으로 소비자에게 오해를 줄 수 있는 표현이 포함된 광고
3. 타인의 상표권, 저작권, 초상권 등 지적재산권을 침해할 가능성이 있는 광고
4. 관계 기관의 권고 또는 시정 요청에 따라 수정 또는 중단이 필요한 광고

### 제2조. 사회적 인식과 정서 고려

다음과 같은 요소를 포함한 광고는 수용자에게 불편함을 줄 수 있으므로 지양합니다.

1. 인종, 성별, 장애, 국적, 종교, 연령 등을 이유로 한 차별적 표현
2. 혐오, 공포, 폭력 등 부정적인 감정을 유발할 수 있는 이미지 또는 음향
3. 과도하게 자극적인 언어나 비정상적인 행동 묘사 등 사회적 통념에 반하는 표현

### 제3조. 사행성 및 불법 콘텐츠 관련 제한

건전한 광고 환경을 조성하기 위해 다음과 같은 콘텐츠는 게재가 불가합니다.

1. 도박, 사행성 게임, 복권 등 사행 행위를 조장하는 광고
2. 법률상 금지된 대출, 투자, 의료 행위, 유통 제품 등을 홍보하는 광고
3. 음란물, 성인용품, 유해 사이트 등 청소년 유해 매체물 또는 불법 매체와 관련된 광고

### 제4조. 거주 환경 및 광고주 신뢰 보호

입주민의 생활환경과 광고주의 이미지 보호를 위해 다음과 같은 광고는 제한됩니다.

1. 소음이 과도하거나 화면이 지나치게 깜빡이는 등 시청에 불편을 줄 수 있는 콘텐츠
2. 특정 지역, 단지, 브랜드 또는 업체에 대한 비하, 왜곡 등의 부정적 표현
3. 반복적인 민원이나 부적절하다고 객관적으로 판단되는 콘텐츠

### 제5조. 사회적 책임 및 건전한 커뮤니케이션 지향

다음과 같은 광고는 사회적 논란 또는 갈등을 야기할 수 있어 게재를 제한합니다.

1. 특정 인물, 단체, 기업에 대한 근거 없는 비방이나 명예훼손 우려가 있는 표현
2. 정치적, 종교적, 이념적으로 편향된 내용으로 사회적 갈등을 유발할 수 있는 콘텐츠
3. 선정적이거나 폭력적인 장면, 욕설 및 비속어 등 수용자의 정서에 부정적 영향을 줄 수 있는 표현

# Thank You

반복되는 일상 속,  
유니보드가 당신의 브랜드를 **특별한 순간**으로 만듭니다

광고 문의

☎ 010 7171 2685

✉ [sewoong@unitical.co.kr](mailto:sewoong@unitical.co.kr)